

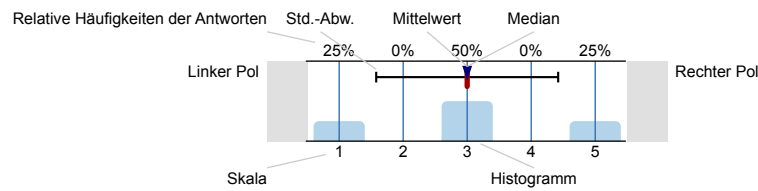
**Dr. Josef Sawetz**  
 22W\_StratKom1(3)\_Kommunikationspsychologie und persuasives Marketing (27.04.2023-28.04.2023)  
 Erfasste Fragebögen = 10



## Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

### Legende

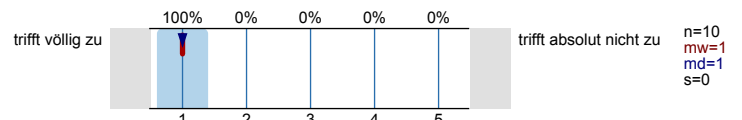
Fragestext



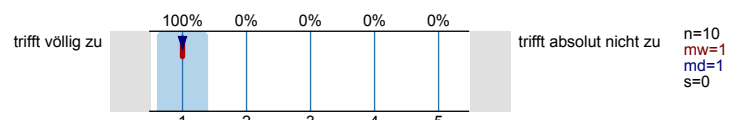
n=Anzahl  
 mw=Mittelwert  
 md=Median  
 s=Std.-Abw.  
 E.=Enthaltung

### 1. Inhalt / Lehrziel

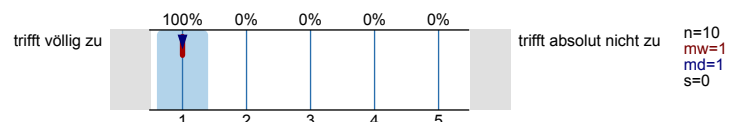
- 1.1) In der Lehrveranstaltung wurde theoretisches Wissen vermittelt.



- 1.2) In der Lehrveranstaltung wurden Praxiswissen, praktische Kompetenzen und berufsrelevante Fertigkeiten vermittelt.

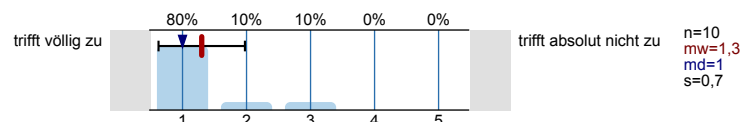


- 1.3) In der Lehrveranstaltung wurde mir ein gutes Verständnis der Zusammenhänge vermittelt.

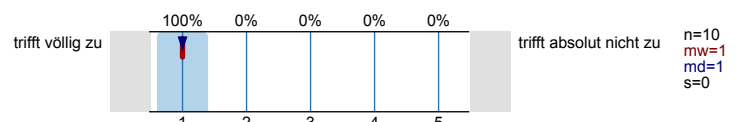


### 2. Methodik und Didaktik / Durchführung

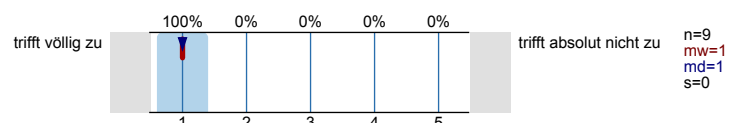
- 2.1) Die Lehrinhalte wurden systematisch und verständlich aufbereitet und vermittelt.



- 2.2) Der/die Lehrende hat Fragen und Interessen der Teilnehmer/innen angemessen berücksichtigt.

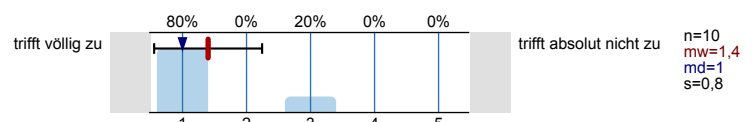


- 2.3) Die für die Lehrveranstaltung vorgesehene Zeit wurde optimal genutzt/gestaltet.

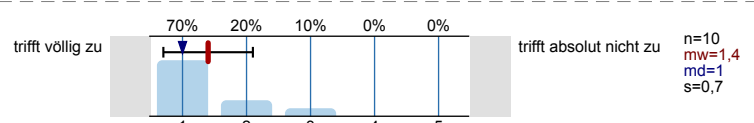


### 3. Unterlagen

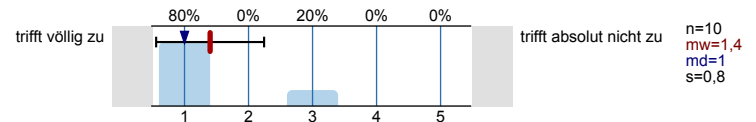
- 3.1) Die Quantität der Unterlagen (Lehrbehelfe, Skripten, PP-Präsentation, Literaturangaben, eingesetzte Online-Elemente) war genau richtig.



- 3.2) Die Unterlagen (Lehrbehelfe, Skripten, PP-Präsentationen, Literaturangaben, eingesetzte Online-Elemente) sind klar und verständlich.

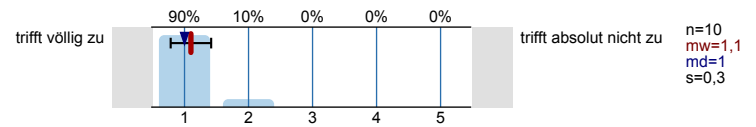


- 3.3) Die formale Gestaltung der Unterlagen (Schrift, Layout, Kopierqualität etc.) ist in Ordnung.



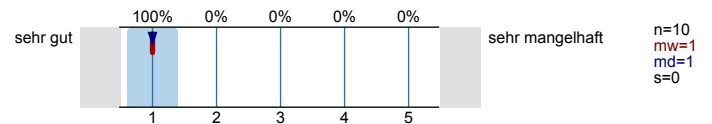
#### 4. Reflexion

- 4.1) Mein eigenes Engagement (z.B. Interesse, Vorbereitung, konzentrierte Aufmerksamkeit, Mitarbeit etc.) bei der Lehrveranstaltung war intensiv.



#### 5. Gesamtbewertung

- 5.1) Insgesamt (alles in allem) bewerte ich die Leistung des Referenten / der Referentin im Rahmen der Lehrveranstaltung mit



Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

# Profillinie

Teilbereich: Dep. Wissens- u. Kommunikationsmanagement

Name der/des Lehrenden: Dr. Josef Sawetz

Titel der Lehrveranstaltung: 22W\_StratKom1(3)\_Kommunikationspsychologie und persuasives Marketing  
(Name der Umfrage)

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

## 1. Inhalt / Lehrziel

|  |                  |  |                         |      |        |        |       |
|--|------------------|--|-------------------------|------|--------|--------|-------|
| 1.1) In der Lehrveranstaltung wurde theoretisches Wissen vermittelt.   | trifft völlig zu |  | trifft absolut nicht zu | n=10 | mw=1,0 | md=1,0 | s=0,0 |
| 1.2) In der Lehrveranstaltung wurden Praxiswissen, praktische Kompetenzen und berufsrelevante Fertigkeiten vermittelt. | trifft völlig zu |  | trifft absolut nicht zu | n=10 | mw=1,0 | md=1,0 | s=0,0 |
| 1.3) In der Lehrveranstaltung wurde mir ein gutes Verständnis der Zusammenhänge vermittelt.                            | trifft völlig zu |  | trifft absolut nicht zu | n=10 | mw=1,0 | md=1,0 | s=0,0 |

## 2. Methodik und Didaktik / Durchführung

|   |                  |  |                         |      |        |        |       |
|---|------------------|--|-------------------------|------|--------|--------|-------|
| 2.1) Die Lehrinhalte wurden systematisch und verständlich aufbereitet und vermittelt.           | trifft völlig zu |  | trifft absolut nicht zu | n=10 | mw=1,3 | md=1,0 | s=0,7 |
| 2.2) Der/die Lehrende hat Fragen und Interessen der Teilnehmer/innen angemessen berücksichtigt. | trifft völlig zu |  | trifft absolut nicht zu | n=10 | mw=1,0 | md=1,0 | s=0,0 |
| 2.3) Die für die Lehrveranstaltung vorgesehene Zeit wurde optimal genutzt/gestaltet.            | trifft völlig zu |  | trifft absolut nicht zu | n=9  | mw=1,0 | md=1,0 | s=0,0 |

## 3. Unterlagen

|   |                  |  |                         |      |        |        |       |
|---|------------------|--|-------------------------|------|--------|--------|-------|
| 3.1) Die Quantität der Unterlagen (Lehrbehelfe, Skripten, PP-Präsentation, Literaturangaben, eingesetzte Online-Elemente) war genau       | trifft völlig zu |  | trifft absolut nicht zu | n=10 | mw=1,4 | md=1,0 | s=0,8 |
| 3.2) Die Unterlagen (Lehrbehelfe, Skripten, PP-Präsentationen, Literaturangaben, eingesetzte Online-Elemente) sind klar und verständlich. | trifft völlig zu |  | trifft absolut nicht zu | n=10 | mw=1,4 | md=1,0 | s=0,7 |
| 3.3) Die formale Gestaltung der Unterlagen (Schrift, Lay-out, Kopierqualität etc.) ist in Ordnung.  | trifft völlig zu |  | trifft absolut nicht zu | n=10 | mw=1,4 | md=1,0 | s=0,8 |

## 4. Reflexion

|   |                  |  |                         |      |        |        |       |
|---|------------------|--|-------------------------|------|--------|--------|-------|
| 4.1) Mein eigenes Engagement (z.B. Interesse, Vorbereitung, konzentrierte Aufmerksamkeit, Mitarbeit etc.) bei der Lehrveranstaltung war | trifft völlig zu |  | trifft absolut nicht zu | n=10 | mw=1,1 | md=1,0 | s=0,3 |
|---|------------------|--|-------------------------|------|--------|--------|-------|

## 5. Gesamtbewertung

|  |          |  |                 |      |        |        |       |
|--|----------|--|-----------------|------|--------|--------|-------|
| 5.1) Insgesamt (alles in allem) bewerte ich die Leistung des Referenten / der Referentin im Rahmen der Lehrveranstaltung mit | sehr gut |  | sehr mangelhaft | n=10 | mw=1,0 | md=1,0 | s=0,0 |
|--|----------|--|-----------------|------|--------|--------|-------|

## Auswertungsteil der offenen Fragen

---

### 5. Gesamtbewertung

<sup>5.2)</sup> Abschließende verbale Beurteilung / individueller Kommentar

- Interessante Vorlesung, kompetenter und hervorragender Vortragender. Super Einblick in das Thema Kommunikationspsychologie und persuasives Marketing, obwohl in ein so großes Themengebiet in 2 Tagen natürlich nur ein erster Einblick gegeben werden kann.
- Top!!!